



Sehr geehrte Tourbosoft-Kunden,

wir möchten auch diesen Monat wieder die Gelegenheit nutzen und Ihnen die neueste Erweiterung für unser Tourenplanungsprogramm **Tourbo•route** vorstellen. Diesen Monat im Fokus:

## **Tourbo•report – das Knopfdruck-Controllinginstrument beantwortet folgende Fragen:**

1. **Wie rentabel ist der gesamte Fuhrpark?**
2. **Wie rentabel sind einzelne Kunden?**
3. **Wie rentabel sind einzelne Fahrzeuge?**
4. **Wie rentabel sind einzelne Auslieferungsgebiete?**

*„Wir ertrinken in Informationen und hungern nach Wissen.“*

Amerikanischer Prognostiker John Naisbitt

Nicht die Fakten allein sind wichtig, wenn es darum geht, in seinem Unternehmen auf dem aktuellen Stand zu bleiben. Das hat der amerikanische Prognostiker John Naisbitt schon vor längerer Zeit erkannt, als er den „Hunger nach Wissen“ beschrieb: In der heutigen Informationsflut geht es nicht um das Sammeln möglichst vieler Informationen, sondern vielmehr darum, aus der Masse der bereits vorhandenen Informationen die für die aktuelle Situation relevanten herauszufiltern.

Die Controller als „Herren der Zahlen“ haben sich zu meinungsstarken Kommunikatoren entwickelt: Von Controllern wird verlangt, ihre Chefs bei der Hand zu nehmen und sie so sicher wie möglich durch jene verwirrenden Zahlengebirge zu führen, die die IT-Systeme Tag für Tag auftürmen.

Mit **Tourbo•report**, geben wir unseren Kunden ein leistungsstarkes Tool an die Hand, welches die in den Tourbo-soft Modulen gebündelten Informationen sortiert, die Zahlen praxisgerecht aufbereitet und Sie in Ihrer täglichen Arbeit unterstützt.



## Kundenmeinung:

„**Tourbo•report** ist für uns ein leistungsfähiges Controlling-Instrument. Mit einem Klick erhalten wir genau die Informationen, die wir sowohl für operative als auch strategische Entscheidungen benötigen. Somit können wir neben unserem Fuhrpark auch unseren Vertrieb effizienter steuern.“

**Patrick Warnke, Controller bei der Bernd Jorkisch GmbH & Co KG, Daldorf**

## Wie funktioniert es?

- Mit **Tourbo•report** wird der Anwender in die Lage versetzt, selbstständig und in zyklischen Abständen wiederholbare Statistikauswertungen hinsichtlich Kunden, PLZ-Gebieten und eingesetzter Fuhrparkkapazitäten durchzuführen.
- Dazu wird dem Anwender eine Datenanwendung zur Verfügung gestellt, die nach Eingabe des gewünschten Auswertungszeitraumes die in der **Tourbo•route** – Datenbank gespeicherten Informationen automatisiert aufbereitet und weiterverarbeitbar ausgibt.

- Wesentliche Voraussetzungen für die Auswertung sind sorgfältig in **Tourbo•route** gepflegte Stammdaten des Fuhrparks. Hierzu müssen Sie den jeweiligen Stunden-, Kilometer- oder Tagessatz je Fahrzeug im Tourenplanungssystem hinterlegen.

## Analyse der Fuhrparkdaten

- Nach der individuellen Konfiguration des Auswertungszeitraumes kann mit den Auswertungen begonnen werden.
- Auf Knopfdruck können verschiedene Auswertungen abgefragt werden:
  - o *kundenspezifische* Auswertungen (Kunden)
  - o *fahrzeugbezogene* Auswertungen (Fahrzeuge, Fahrer)
  - o *gebietsbezogene* Auswertungen (Postleitzahlen, Postleitbereiche)
  - o *tagesbezogene* Auswertungen (Tag)

Montag, 2. Mai 2011  
15:35:41

## Analyse der Fuhrparkdaten



Auswertungszeitraum: von: 01.10.2010 bis: 31.03.2011


kundenbezogene Auswertungen	fahrzeugbezogene Auswertungen	gebietsbezogene Auswertungen	tagesbezogene Auswertungen
<input type="button" value="Kunden allgemein"/>  <input type="button" value="Kunden (Zeitscheiben)"/>	<input type="button" value="Fahrzeuge allgemein"/> <input type="button" value="Fahrer allgemein"/>  <input type="button" value="Fahrzeuge (Zeitscheiben)"/> <input type="button" value="Fahrer (Zeitscheiben)"/>	<input type="button" value="Postleitzahlen"/> <input type="button" value="Postleitbereiche"/>	<input type="button" value="Tag"/>  <input type="button" value="Tag (Zeitscheiben)"/>



- Je Auswertung werden z.B. Umsatz, gefahrene Strecke, benötigte Zeit, Anzahl der Anlieferungen, angefallene Auslieferungskosten und Auslieferungskostenanteil am Umsatz auf das jeweilige Bezugsfeld (z. B. Kunde oder Fahrzeug) gruppiert angezeigt.
- Kunden die mit Zeitscheiben arbeiten, können auf separate Auswertungen zugreifen.
- noch nicht vorhandene Auswertungen können auf Ihren Wunsch hin zusätzlich in das Tool integriert werden

## Korrektur der Kostensätze

- Sollten Sie vergessen haben, den Kostensatz eines Fahrzeuges in Turbo.route einzupflegen oder möchten Sie diesen nachträglich verändern, können Sie das in dieser Maske nachträglich vornehmen.
- Auf Knopfdruck bekommen Sie die Anzahl der fehlenden Kostensätze nach Fahrzeugen geordnet aufgelistet.
- Diese fehlenden fahrzeugbezogenen Datensätze können ergänzt werden. Ebenso ist es möglich, auch den Datensätzen, denen kein Fahrzeug zugewiesen wurde, ergänzend Kosten zuzuordnen.

Montag, 2. Mai 2011  
16:14:33


## Analyse der Fuhrparkdaten

Auswertungszeitraum:
von: 
bis:

Analyse Fuhrparkdaten Soll

Analyse Fuhrparkdaten Ist

**Korrektur der Kostensätze**

Einstellungen

**Ergänzung fehlender Zeitkosten**

Haben Sie im Auswertungszeitraum nicht jeder Tour ein Fahrzeug zugeordnet, sind hierfür in den Statistikdaten keine Kosten hinterlegt. Mit einem allgemein gültigen Kostensatz (€/km und €/h) können diese fehlenden Kosten ergänzt werden.

**Ergänzung fehlender Streckenkosten**

**Aktualisierung Zeitkosten**

Mit Hilfe der hier hinterlegten Abfragen können Sie nachträglich die Kosten für ein bestimmtes Fahrzeug zeitraumabhängig ändern. Wählen Sie hierzu ergänzend zu den Kostensätzen das Fahrzeug aus.

**Aktualisierung Streckenkosten**

**Anzeige Status:**

Übersicht fehlende Kosten

Stammdaten Fahrzeug


**Korrektur der Kostensätze:**

Kostensatz je Kilometer:

Kostensatz je Stunde:

**Aktualisierung Kosten:**

Fahrzeugauswahl:

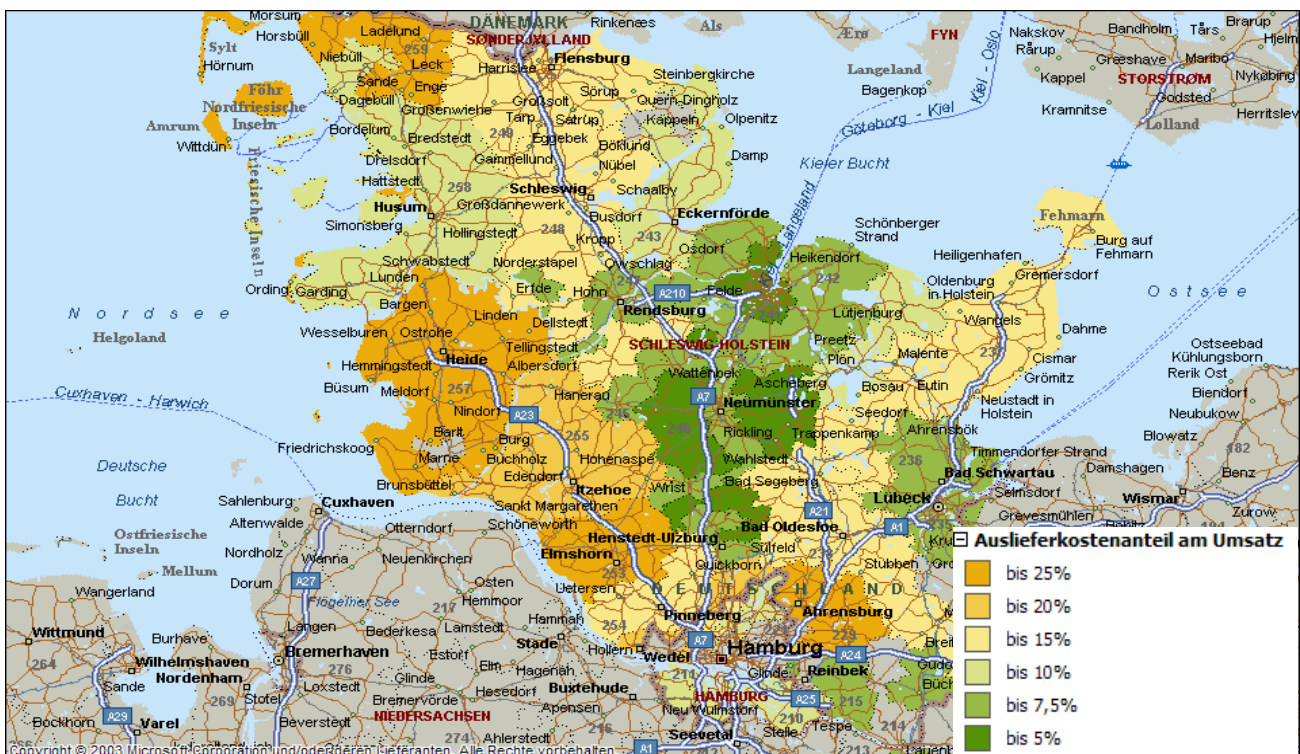


## Weiterverarbeitung der Daten

- Die aufgearbeiteten Daten können nicht nur aufgerufen und angezeigt, sondern auch nach MS-Excel exportiert werden.

Kundenauswertung										Datensatz suchen		Export nach Excel		Formular schließen		Dienstag, 10. Mai 2011 15:13:42		
Kundennummer	Kundenname	Gesamstrecke	Streckenkosten	Gesamtzeit	Zeitkosten	Tageskosten	Gesamtumsatz	Gesamtkosten	Anzahl Anfahrten	Auslieferungskostenanteil								
20267290		2'137,29	1'816,70 €	81,90	1'311,00 €	0,00 €	119'938,17 €	3'127,70 €	120	2,61%								
40382048		4'288,16	3'644,90 €	168,80	2'701,40 €	0,00 €	118'422,72 €	6'346,40 €	291	5,36%								
40701768		2'529,02	2'149,70 €	72,50	1'159,20 €	0,00 €	63'006,22 €	3'308,90 €	80	5,25%								
20230047		2'387,77	2'029,60 €	70,20	1'123,40 €	0,00 €	61'718,36 €	3'153,00 €	52	5,11%								
20272027		1'792,39	1'523,50 €	92,90	1'485,80 €	0,00 €	61'222,79 €	3'009,30 €	173	4,92%								

- Die ins Excelformat übergebenen und bereits formatierten Daten, können mit anderen Unternehmensdaten verknüpft bzw. mit anderen Tools weiterverarbeitet werden.
- Gebietsbezogene Auswertungen können beispielsweise in MS-MapPoint verarbeitet werden. Dieses Produkt aus dem Hause Microsoft bietet Ihnen u. a. die Möglichkeit zur Erstellung der folgender Grafik:



## Die Vorteile für Sie:

- ✔ **Auswertung auf Knopfdruck** – ohne zusätzlichen Erfassungsaufwand können die von Tourbo.route in der Datenbank abgelegten Informationen aufbereitet werden.
- ✔ **Einfache Steuerung der Kostenparameter** – Ergänzung fehlender Kostensätze und nachträgliche Änderung von bereits vorhandenen Kostensätzen.
- ✔ **Möglichkeit zur Weiterverarbeitung der Daten** – die aufbereiteten Informationen können nach Excel exportiert werden.
- ✔ **Einfache Installation** – es ist keine Datenbank-Lizenz erforderlich (Installation einer kostenlosen DB-Runtime ist ausreichend).
- ✔ **Möglichkeit zur aktiven Steuerung des Vertriebs**

Sollte das neue **Tourbo•modul** Ihr Interesse geweckt haben, geben wir Ihnen gern im Rahmen einer Vorführung die Möglichkeit sich von der Funktionalität und Qualität von **Tourbo•report** zu überzeugen. Melden Sie sich bei uns um einen Termin zu vereinbaren und die notwendigen Details zu besprechen.

Nutzen Sie die neuen Möglichkeiten dieses Moduls und profitieren Sie von den zahlreichen Vorteilen!

Freundliche Grüße aus Berlin